

MESAS REDONDAS

PONENCIAS

COFFE BREAK - NETWORKING



CON LA COLABORACIÓN DE



JORNADA TÉCNICA

# ESTRATEGIAS PARA EXPANDIR TU NEGOCIO EL EFECTO FRANQUICIA

MULTIPLICA TU VISIÓN EMPRESARIAL 

**17** JUNIO  
2025

**10:00-  
12:30H**

CÁMARA DE COMERCIO  
DE SALAMANCA

Inscripciones: [link formulario](#)

FORO  
SALAMANCA  
2025

**mundoFranchicia** **Cámara**  
Salamanca



Ayuntamiento  
de Salamanca

**Santander**



## PROGRAMA:

### 09.45h. Acreditación de asistentes.

**10.00h. INAUGURACIÓN.** A cargo del concejal de Promoción Económica, Comercio, Mercados y Juventud del Ayuntamiento de Salamanca, *D. Pedro Martínez*.

### 10.15h. MESA REDONDA: Presente y Futuro del Comercio y la Franquicia. Nuevas oportunidades que el formato franquicia ofrece a emprendedores y a pymes.

- *D. Antonio Rollán*. Presidente de la Confederación de Empresarios de Salamanca (CES).
- *D. Benjamín Crespo*. Presidente de la Asociación de Empresarios Salmantinos de Comercio (AESCO).
- *D. Eduardo Abadía*. Director Ejecutivo de la Asociación Española de la Franquicia (AEF).

### 10.45h. PONENCIA: Franquiciando experiencias de negocio.

- *D. Fernando Ruiz*. Socio Director de Proyectos / Consultoría de mundoFranquicia.

### 11.05h. MESA REDONDA: Multiplica tu éxito. ¿Cómo franquiciar tu negocio y crecer? 2 experiencias reales y de prestigio para franquiciar tu Marca.

- *Participantes*: 2 franquiciadores de prestigio.

### 11.35h. PONENCIA: El Papel de la Banca en la Franquicia.

- *Banco Santander*.

### 11.55h. MESA REDONDA: Emprendimiento y autoempleo. Claves para el crecimiento económico local.

- *Dña. Blanca García*. Presidenta de AJE Salamanca.
- *D. Carlos Polo*. Director del Departamento de Proyectos y Asesor de Empresas de la Cámara de Comercio de Salamanca.
- *D. Héctor González*. Director Alfa F Castilla y León. Grupo Solisyon.

### 12.25h. COFFEE BREAK.

## DIRIGIDO A:

Empresarios interesados en la franquicia como fórmula asociativa de expansión (franquiciadores) y a emprendedores que vean en la franquicia una opción de apertura y desarrollo de un negocio, para su explotación directa o como objeto de inversión (franquiciados).

## OBJETIVO PRINCIPAL:

Aproximación de la franquicia a empresarios y emprendedores como sistema de asociación comercial en la expansión empresarial y en el desarrollo de negocios.

## VENTAJAS PARA ASISTENTES:

Programa de beneficios y ventajas para asistentes a la jornada (curso online de franquicias gratuito, sesión particular de consultoría, asesoramiento sin cargo, descuentos especiales en honorarios de consultoría de proyectos de expansión en franquicia, negociación de condiciones preferentes de adquisición de franquicias, ventajas de contratación de servicios, propuesta preliminar de marcas...).

